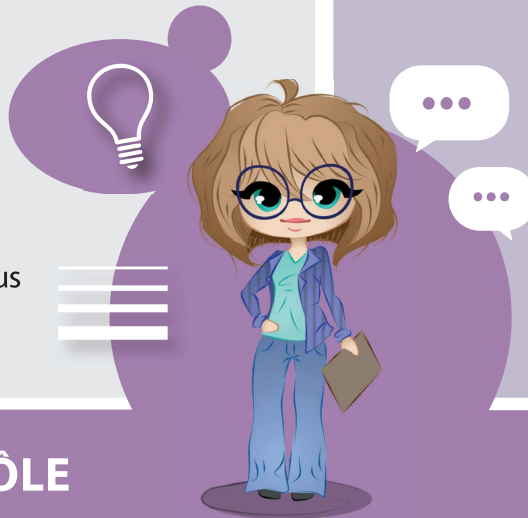




## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL COMMUNICATION

### VOS ATOUTS

- Vous êtes curieux de nature et aimez découvrir de nouvelles choses, de nouvelles personnes.
- Vous avez une belle plume et le sens du relationnel.
- Vous avez envie de valoriser les associations, fédérations et plus généralement Générations Mouvement à l'interne comme à l'externe.
- Les outils informatiques ne vous font pas peur !



### VOS OUTILS

- Site internet Fédérations départementales
- Téléphone et/ou appareil photo
- Presse papier et en ligne
- Internet
- Réseaux sociaux (Facebook et/ou LinkedIn)
- Votre clavier !

### VOTRE RÔLE



Participation à 4 réunions annuelles des référents communication (en visio)



Être le garant de l'image de marque de Générations Mouvement à l'interne comme à l'externe



Transmettre les infos départementales et nationales aux associations et faire remonter les besoins, actions et initiatives de ces dernières



Possibilité de se former :

- communication sur les réseaux sociaux
- rédaction d'articles
- captation vidéo

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectifs :**

- 1 de faciliter la circulation ascendante et descendante de l'information au sein du Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.